



Seminari online dedicati agli 8 principi SROI, uno al mese da settembre ad aprile, scopri tutti i dettagli sul sito [www.socialvalueitalia.it](http://www.socialvalueitalia.it)



# FORMAZIONE 8 PRINCIPI SROI

A cura di Social Value Italia, con la supervisione di Human Foundation e la collaborazione di Altis, Arco, Avanzi, Cottino Social Impact, PTSclas, SCS consulting

## Gli 8 seminari sui principi SROI

- |   |                                                          |                    |
|---|----------------------------------------------------------|--------------------|
| 1 | COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER (HUMAN FOUNDATION+ PTS) | 19/09, 16:30-19:00 |
| 2 | COMPRENDERE CIÒ CHE CAMBIA (HUMAN FOUNDATION)            | 14/10, 16:30-19:00 |
| 3 | VALUTARE CIÒ CHE CONTA (ARCO)                            | 21/11, 16:30-19:00 |
| 4 | INCLUDERE SOLO CIÒ CHE È MATERIALE (SCS)                 | 12/12, 16:30-19:00 |
| 5 | NON SOVRASTIMARE (COTTINO SOCIAL IMPACT)                 | 16/01, 09:30-12:00 |
| 6 | ESSERE TRASPARENTI (AVANZI)                              | 10/02, 09:30-12:00 |
| 7 | VERIFICARE I RISULTATI (AVANZI)                          | 17/03, 09:30-12:00 |
| 8 | ESSERE RESPONSIVI (ALTIS)                                | 17/04, 09:30-12:00 |



### Obiettivo del percorso:

Promuovere l'analisi SROI e la conoscenza dei principi sottostanti. Approfondire la conoscenza di alcuni aspetti specifici dell'analisi SROI (es. monetizzazione, coinvolgimento degli stakeholder)

# STRUTTURA DEL SEMINARIO 1

**Titolo: Stakeholder engagement e analisi del valore sociale**

**Docenti: Filippo Montesi, Human Foundation  
Costanza Rapone, PTS Clas**

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 20 minuti | Presentazione del percorso, di Social value Italia e dei due partner (HF + PTS Clas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 50 minuti | <ul style="list-style-type: none"><li>● Presentazione del principio</li><li>● Definizione di stakeholder engagement</li><li>● Finalità e modalità dello stakeholder engagement</li><li>● Integrazione dello stakeholder engagement nelle fasi di analisi</li><li>● Relazione tra il principio 1 e gli altri principi di SV</li><li>● Sfide e possibili soluzioni per un efficace stakeholder engagement</li></ul> |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | <ul style="list-style-type: none"><li>● 1 caso di studio HF</li><li>● 1 caso di studio PTS Clas</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Definire un piano di stakeholder engagement per l'individuazione degli outcome rilevanti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione lavori e confronto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## STRUTTURA DEL SEMINARIO 2

### **Titolo: Comprendere ciò che cambia A cura di Human Foundation**

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 15 minuti | Presentazione del percorso, di Social value Italia e HF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 55 minuti | <ul style="list-style-type: none"><li>● Presentazione del secondo principio</li><li>● Definizione di input, output, outcome</li><li>● Costruzione delle outcome chain e relazione con la Teoria del Cambiamento</li><li>● Identificazione dei well-defined outcome</li><li>● Definizione degli indicatori per la misurazione degli outcome</li><li>● Elaborazione degli strumenti di raccolta dati</li><li>● Relazione tra il principio 2 e gli altri principi di SV</li><li>● Sfide e possibili soluzioni per un efficace comprensione degli effetti legati agli interventi analizzati</li></ul> |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | <ul style="list-style-type: none"><li>● 1 caso di studio HF</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Definizione di un outcome chain collegata all'attività della propria organizzazione, identificazione dei well-defined outcome, ipotesi indicatori e strumenti di misurazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione dei lavori e confronto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## STRUTTURA DEL SEMINARIO 3

### Titolo: Valutare ciò che conta a cura di ARCO

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 20 minuti | Presentazione di ARCO<br><br>Presentazione del Principio 3 (rif. <i>Manuale "Standard on applying Principle 3, SVI International: Foreword"</i> )<br><br>Collegamento con il Principio 1 (Coinvolgere gli stakeholder) & Principio 4 (Materialità)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 50 minuti | Introduzione: significato e obiettivi della valorizzazione (rif. <i>Manuale "Standard on applying Principle 3, SVI International: Section A: The case for valuing social outcomes"</i> )<br><br>Principi per la valorizzazione degli outcome (rif. <i>Manuale "Standard on applying Principle 3, SVI International: "A step by step guide to valuing changes to outcome"</i> )<br><br>Metodologie per la valorizzazione degli outcome (rif. <i>Manuale "Standard on applying Principle 3, SVI International: Section B: summary of different valuation approach"</i> )<br><br>Possibili rischi e strategie di mitigazione (rif. <i>Manuale "Standard on applying Principle 3, SVI International: Section C: Risk management"</i> ) |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | Presentazione di 1 / 2 casi studio ARCO (con specifico riferimento a esempi di valorizzazione di outcome)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Esercitazione pratica per la valorizzazione degli outcome (a partire da alcuni esempi forniti, i gruppi di lavoro si sputeranno nella valorizzazione degli outcome attraverso le metodologie presentate)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione del lavoro nei gruppi, confronto su possibili difficoltà/dubbi emersi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## STRUTTURA DEL SEMINARIO 4

**Titolo:**  
**Includere solo ciò che è materiale**

**Docenti:**  
**Alberto Anselmo, Michele Caggiati**  
**(SCS CONSULTING)**

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 20 minuti | Presentazione del modulo, di SCS Consulting e le sue attività e dei docenti                                                                                                                                                            |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 50 minuti | Definizione del principio "Includere solo ciò che è rilevante"<br><br>Considerare la materialità nelle diverse fasi del processo<br><br>Identificare la rilevanza degli outcomes<br><br>Identificare la significatività degli outcomes |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | Presentazione/testimonianza di 1/2 casi studio SCS Consulting con focus specifico sulla significatività e rilevanza degli outcomes.                                                                                                    |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Lavoro di gruppo volto all'identificazione degli outcomes rilevanti e significativi                                                                                                                                                    |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione del lavoro nei gruppi, confronto su possibili difficoltà/dubbi emersi                                                                                                                                                     |

## STRUTTURA DEL SEMINARIO 5

### Titolo: Non sovrastimare (COTTINO SOCIAL IMPACT)

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 20 minuti | Presentazione di Cottino Social Impact (MC) e delle docenti (MC EC).                                                                                                                                    |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 50 minuti | Sovrastimare o sottostimare: richiamo del principio da manuale SROI<br><br>Stime e congetture: definizione.<br><br>Richiamo alla contabilità generale e ai casi tipici di sovrastima o sottostima. (EC) |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | (MC)<br><br><i>In caso io (EC) posso presentare il caso VALORIS e come ho applicato il tema delle stime</i>                                                                                             |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Assegnazione di casi studio (a gruppi) per la definizione di proxy stimate e di scelta tra possibilità.                                                                                                 |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione in plenaria                                                                                                                                                                                |

## STRUTTURA DEL SEMINARIO 6

**Titolo: Essere Trasparenti**

**Docenti:**

**Cecilia Terrosi, Francesco Gerli (Avanzi)**

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 15 minuti | Presentazione del modulo, di Avanzi e le sue attività e dei docenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 50 minuti | Definizione del principio della trasparenza nella valutazione di impatto sociale e brainstorm<br><br>Il ruolo degli stakeholder nel processo di valutazione di impatto.<br>Strategie di engagement e co-costruzione della valutazione.<br>Trasparenza e coprogettazione nella scelta degli indicatori, benchmark e metodi di Raccolta Dati.<br><br>Trasparenza & raccolta e analisi dei dati.<br><br>La Comunicazione dei Risultati agli Stakeholders, feedbacks.<br>Disseminazione e Adattamento delle strategie e delle operazioni in base ai risultati.<br>Documentazione e Reporting |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | Presentazione/testimonianza di un caso Avanzi con focus specifico sulla comunicazione della valutazione d'impatto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Costruzione condivisa di un piano di comunicazione del processo valutativo e di disseminazione dei risultati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione e peer evaluation sull'efficacia piano di comunicazione e disseminazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## STRUTTURA DEL SEMINARIO 7

**Titolo: Verificare i risultati**

**Docenti:**

**Davide Dal Maso, Cecilia Terrosi/Francesco Gerli (Avanzi)**

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 15 minuti | Presentazione del modulo, di Avanzi e le sue attività e dei docenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 50 minuti | Definizione del principio della verifica dei risultati nella valutazione di impatto sociale e brainstorm sul tema.<br><br>Etica e valutazione di impatto sociale<br>Indipendenza, conflitto di interesse e valutazione di impatto sociale.<br>Qualità del dato, fonti, rigore metodologico e valutazione di impatto sociale.<br><br>Stakeholder engagement e approcci partecipati alla verifica della valutazione.<br>Valutazione o certificazione?<br>Una riflessione identitaria. |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | Presentazione/testimonianza di un caso con focus specifico sulla verifica dei risultati di impatto, opportunità e sfide ad essa collegate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Analisi critica di un reale processo valutativo alla luce del principio di verifica dei risultati<br>Identificazione delle criticità e possibilità di risoluzione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione del lavoro dei gruppi e confronto intergruppo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



## STRUTTURA DEL SEMINARIO 8

**Titolo:**

**Essere Reattivi: ottimizzare il valore sociale attraverso  
l'apprendimento e le decisioni**

**Docenti:**

**Valentina Langella, Francesca Gorian**

|                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introduzione, presentazione percorso e presentazione dell'ente referente del seminario.                         | 20 minuti | Presentazione del modulo, di ALTIS Advisory e le sue attività e dei docenti                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Prima parte dedicata alla presentazione e all'esposizione del principio a cui è dedicato il seminario.          | 50 minuti | Definizione del principio del "Sii reattivo": attivare un processo di apprendimento interno e prendere delle decisioni sul valore sociale, in risposta a dati e alle misurazioni, al fine di ottimizzare gli impatti.<br><br>Declinazione delle tipologie di decisioni: strategiche; tattiche; operative.<br><br>I concetti di: Rigore, Completezza e Accuratezza |
| Presentazione del caso studio individuato dall'ente referente del seminario (possibile intervento di testimoni) | 20 minuti | Presentazione/testimonianza di un caso ALTIS Advisory con focus specifico sul processo di apprendimento e impact management.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Esercizio finalizzato a mettere in pratica il principio appreso, da svolgere in gruppi.                         | 40 minuti | Lavoro di gruppo con simulazione della costruzione di un piano di apprendimento e impact management                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Restituzione degli esercizi svolti nei gruppi di lavoro.                                                        | 20 minuti | Restituzione e peer evaluation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |